Сводный отчёт
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1.	Разработчик: Полное наименование – Департамент финансов и имущественных отношений Чукотского автономного округа Краткое наименование - отсутствует		
	(указываются полное и краткое наименования)		
1.2.	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект закона Чукотского автономного округа «О внесении изменений в статью 6 Закона Чукотского автономного округа «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чукотского автономного округа».		
	(место для текстового описания)		
1.3.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Рост уровня потребления алкогольной продукции населением на территории Чукотского автономного округа. Также увеличилось количество правонарушений и преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.		
	(место для текстового описания)		
1.4.	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Реализация положений статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части установления дополнительных ограничений времени продажи, которые отнесены к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.		
	(место для текстового описания)		
1.5.	Наличие в проекте нормативного правового акта обязательных требований:	присутствуют	☑
		отсутствуют	☐
1.6.	Сроки проведения публичных консультаций проекта нормативного правового акта:	начало:	"02" октября 2026 года
		окончание:	"12" октября 2026 года
1.7.	Контактная информация исполнителя разработчика:		
	Ф.И.О.:	Дмитриева Оксана Юрьевна	
	Должность:	Заместитель начальника Контрольного управления Департамента финансов и имущественных отношений Чукотского автономного округа	
	Телефон:	8 (427 22) 6-93-30	
	Адрес электронной почты:	dmitrievao@depfin.chukotka-gov.ru	

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	высокая	☐
		средняя	☑
		низкая	☐
2.2.	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:		

	Проект закона содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные ограничения времени продажи алкогольной продукции (п. 7 Постановления Правительства Чукотского автономного округа от 5 сентября 2025 года № 518 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Чукотского автономного округа и экспертизе нормативных правовых актов Чукотского автономного округа»)	
	(место для текстового описания)	
2.3. Содержание проекта нормативного правового акта: Вводятся три новые даты, в которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Чукотского автономного округа: День коренных малочисленных народов Российской Федерации (30 апреля); День Победы (9 мая); Всероссийский день трезвости и борьбы с алкоголизмом (11 сентября) и дополнительное ограничение времени продажи алкогольной продукции на 2 часа на всей территории Чукотского автономного уга (с 20-00 часов до 22-00 часов).		2.4. Оценка наличия в проекте акта положений, регулирующих отношения в указанной области (сфере)
2.3.1.	содержит положения, устанавливающие (изменяющие) обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	да
2.3.2.	содержит положения, устанавливающие (изменяющие) обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	да
2.3.3.	содержит положения, предусмотренные пунктами 2.3.1 - 2.3.2 сводного отчета и разработан в соответствии с рекомендациями уполномоченного органа, указанными в заключении об экспертизе нормативного правового акта, либо в заключениях, подготавливаемых согласно Порядку установления и оценки применения обязательных требований, содержащихся в нормативных правовых актах	нет
2.3.4.	содержит положения, предусмотренные пунктами 2.3.1 - 2.3.2 сводного отчета и разработан в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Чукотского автономного округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствии, с которыми на разработчика проекта нормативного правового акта возлагается обязанность по разработке нормативного правового акта либо внесению изменений в нормативный правовой акт	нет
2.3.5.	содержит положения, предусмотренные пунктами 2.3.1 - 2.3.2 сводного отчета и разработан (указываются иные предусмотренные порядком	нет

	проведения ОРВ критерии отнесения проекта нормативного правового акта к низкой степени регулирующего воздействия)	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Действующие на сегодняшний день ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции, установленные федеральным и региональным законодательством, недостаточно эффективны на территории Чукотского автономного округа для значительного сокращения уровня потребления алкогольной продукции.
	(место для текстового описания)
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы: Алкоголизация населения, высокий уровень преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
	(место для текстового описания)
3.3.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Отсутствуют
	(место для текстового описания)
3.4.	Источники данных: Официальные статистические данные, размещенные в открытом доступе в государственном информационном ресурсе «Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)».
	(место для текстового описания)
3.5.	Иная информация о проблеме: Отсутствует
	(место для текстового описания)

4. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, в том числе в автономном округе

4.1.	Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, в том числе в автономном округе: В большинстве субъектов Российской Федерации действует система аналогичных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции, и она способствует сокращению потребления алкоголя населением.
	(место для текстового описания)
4.2.	Источники данных: Справочная правовая система КонсультантПлюс, официальные статистические данные, размещенные в открытом доступе в государственном информационном ресурсе «Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)».
	(место для текстового описания)

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Правительства Чукотского автономного округа

5.1	Цели предлагаемого регулирования:	5.2.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Законодательное регулирование предоставленного федеральным законодательством права субъекта Российской Федерации устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции.		С даты вступления в силу проекта закона	

5.3.	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Правительства Чукотского автономного округа: Дифференцированный подход к установлению дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции в целях минимизации доступности и сокращения потребления алкоголя населением округа.
	(место для текстового описания)
5.4.	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: Отсутствует
	(место для текстового описания)

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Законопроектом вводятся три новые даты, в которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Чукотского автономного округа: День коренных малочисленных народов Российской Федерации (30 апреля); День Победы (9 мая); Всероссийский день трезвости и борьбы с алкоголизмом (11 сентября) и дополнительное ограничение времени продажи алкогольной продукции на 2 часа на всей территории Чукотского автономного округа (с 20- 00 часов до 22-00 часов). Полагаем, что запрет продажи алкогольной продукции в указанные даты привлечет внимание населения к проблеме пагубного потребления алкоголя, популяризации здорового образа жизни, сохранению традиционных ценностей.
	(место для текстового описания)
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): 1. Сохранение действующего регулирования: отказ от внесения изменений в статью 6 Закона Чукотского автономного округа от 15 февраля 2010 года № 06-ОЗ, сохранение действующих ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции (запрет с 22:00 до 12:00) и действующего перечня дней, в которые запрещена розничная продажа алкогольной продукции. Оценка: вариант не требует дополнительных затрат бюджета и не создает дополнительной нагрузки на бизнес. Вместе с тем, по данным ЕМИСС и сведениям Роспотребнадзора, Чукотский автономный округ занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по потреблению алкоголя (13,33 литра этанола на душу населения, что в 1,5–2 раза выше среднероссийского показателя). Сохранение текущей ситуации не позволит достичь целей, заявленных в проекте закона, и не приведет к снижению уровня алкоголизации населения. 2. Принятие проекта закона в полном объеме (предлагаемый вариант):

	введение дополнительного ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции (запрет с 20:00 до 22:00) на всей территории округа и дополнение перечня дней, в которые запрещена розничная продажа алкогольной продукции, тремя новыми датами (30 апреля, 9 мая, 11 сентября). Оценка: вариант направлен на снижение физической доступности алкоголя и, по данным субъектов Российской Федерации, уже внедривших аналогичные ограничения (Республика Саха (Якутия), Магаданская область), способствует снижению потребления алкоголя и сокращению числа правонарушений. Вместе с тем, вариант влечет за собой упущенную выгоду для лицензиатов (до 2 320 000 рублей в год на один магазин) и несет риски перетока спроса в теневой сектор. 3. Введение только одного ограничения (запрет 11 сентября): дополнение перечня дней, в которые запрещена розничная продажа алкогольной продукции, только одной датой — Всероссийским днем трезвости и борьбы с алкоголизмом (11 сентября), без изменения времени ежедневной продажи и без введения запретов на 30 апреля и 9 мая. Оценка: вариант поддерживается частью бизнес-сообщества (ООО «Золотая речка», ООО «Сим», ООО «Бриз») как наименее затратный и несущий символический и информационный эффект. Данная мера позволит привлечь внимание населения к проблеме алкоголизации и поддержать общефедеральные тренды популяризации здорового образа жизни. Вместе с тем, запрет продажи в указанную дату приходится менее чем на 0,5% годовой выручки легальной розницы, что не позволит достичь заявленных целей по снижению уровня потребления алкоголя в масштабах округа. 4. Усиление контроля за нелегальным оборотом алкогольной продукции без введения дополнительных ограничений: отказ от введения дополнительных ограничений времени и дней продажи алкогольной продукции, при одновременном усилении контрольно-надзорной деятельности за соблюдением действующих правил розничной продажи, выявлением и пресечением нелегального оборота алкогольной продукции, а также расширением профилактических и информационных мероприятий. Оценка: вариант предлагается бизнес-сообществом (ООО «Золотая речка», ООО «Сим», ООО «Бриз», ООО «Микс») как менее затратный для легального бизнеса и более эффективный для решения проблемы. Вместе с тем, вариант требует дополнительных ресурсов контрольно-надзорных органов, что может повлечь увеличение расходов бюджета Чукотского автономного округа. Кроме того, действующая система контроля (ЕГАИС, «Честный знак») в условиях Крайнего Севера уже обеспечивает достаточный уровень выявления нарушений в легальном секторе, тогда как нелегальный оборот носит латентный характер и не поддается эффективному контролю без дополнительных ограничений легального рынка. Вывод по разделу 6.2 По результатам сопоставления рассмотренных вариантов приходим к выводу, что предлагаемый вариант (Вариант 2) является наиболее сбалансированным и позволяет достичь заявленных целей регулирования — снижения уровня потребления алкогольной продукции и сокращения количества правонарушений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения. Варианты 1 и 3 не обеспечивают достижения указанных целей; Вариант 4 требует дополнительных ресурсов и не гарантирует результата в условиях латентного характера нелегального оборота. Оценка упущенной выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающей при реализации Варианта 2, приведена в разделе 10 Сводного отчета.
	(место для текстового описания)
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Наличие права, предоставленного в Федеральном законе от 22 ноября 1995 года № 171 -ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,

	алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции.
	(место для текстового описания)

7. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений:	7.2. Оценка количества участников отношений:
Субъекты предпринимательства, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции; жители округа	Лицензиаты 64 организации Население около 36 000 человек

7.3. Источники данных:
Государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; официальные данные Росстата.
(место для текстового описания)

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов исполнительной власти Чукотского автономного округа и (или) органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: Департамент финансов и имущественных отношений Чукотского автономного округа		
Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в рамках действующих полномочий.	Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с федеральным и региональным законодательством.	Объем трудозатрат не изменится, так как реализация функции (полномочия) предполагается в пределах штатной численности, потребностей в иных ресурсах не потребуется.

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Чукотского автономного округа

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета области	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений), тыс. рублей
Наименование бюджета:	окружной	
9.4. Наименование органа:		
Департамент финансов и имущественных отношений Чукотского автономного округа		

9.4.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Единовременные расходы в год возникновения:	Не потребуются
	Периодические расходы за период:	**36,553** млн руб. (расчет оценки приведен в приложении к отчету)
	Возможные поступления за период:	Не планируются
9.5. Итого единовременные расходы:		0
9.6. Итого периодические расходы за год:		0
9.7. Итого возможные поступления за год:		0
9.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) консолидированного бюджета: В случае принятия проекта закона дополнительные расходы консолидированного бюджета Чукотского автономного округа на реализацию новых ограничений розничной продажи алкогольной продукции не возникают. Введение дополнительных ограничений не требует создания новых органов, увеличения штатной численности или выделения дополнительных бюджетных ассигнований. Контроль за соблюдением новых ограничений предполагается осуществлять в пределах установленной штатной численности уполномоченных органов. Вместе с тем, прогнозируется возможное снижение доходов консолидированного бюджета Чукотского автономного округа в связи с сокращением оборота розничной продажи алкогольной продукции у лицензиатов. Указанное снижение не является прямыми расходами бюджета, однако влияет на доходную часть бюджета.	
	(место для текстового описания)	
9.9.	Источники данных: Отсутствуют	
	(место для текстового описания)	

10. Новые преимущества, а также обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, обязательных требований, а также порядок организации их исполнения, оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью исполнения (соблюдения) установленных обязательных требований, обязанностей, запретов или ограничений либо изменением содержания таких обязательных требований, обязанностей, запретов и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, запретов, ограничений, обязательных требований или изменения содержания существующих обязанностей, запретов,	10.3. Порядок организации соблюдения обязательных требований, исполнения обязанностей, запретов и ограничений	10.4. Описание и оценка видов расходов (доходов), тыс. рублей

	ограничений, обязательных требований		
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	Соблюдение обязательных требований в части введения трех новых дат, и времени в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Чукотского автономного округа	При условии введения трех новых дат, и времени в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Чукотского автономного округа	Удельные расходы (на одного субъекта предпринимательства) – **2,946** млн руб. Совокупные расходы (на группу 64 субъектов) – **188,575** млн руб. Расчет описания и оценки видов расходов (доходов) прилагаются к сводному отчету (приложение на 3 листах в 1 экземпляре)

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков
Отсутствуют	Отсутствуют

12. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:
	(место для текстового описания)

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2.Сроки мероприятий	13.3.Описание ожидаемого результата	13.4.Объем финансирования	13.5.Источники финансирования
13.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия (тыс. рублей): 0			

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей

14.1. Цели предлагаемого регулирования (указываются данные из раздела 5 сводного отчета)	14.2. Индикативные показатели (по годам)	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
14.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:		
	(место для текстового описания)		

14.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	_____ (тыс. рублей)
14.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):	
	(место для текстового описания)	
14.8.	Организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования	
	(место для текстового описания)	

15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

15.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:		1 марта 2027 года	
15.2.	Необходимость установления переходных положений (переходного периода)	☐ есть ☑ нет	15.3.	Срок (если есть необходимость): (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
15.4.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	☐ есть ☑ нет	15.5.	На какие ранее возникшие отношения распространяется (если есть необходимость):

16. Наличие обязательных требований в проекте нормативного правового акта

16.1.		Обязательные требования в проекте нормативного правового акта:
		предлагается ввести три новые даты, в которые не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Чукотского автономного округа: День коренных малочисленных народов Российской Федерации (30 апреля); День Победы (9 мая); Всероссийский день трезвости и борьбы с алкоголизмом (11 сентября), дополнительное ограничение времени продажи алкогольной продукции на 2 часа на всей территории Чукотского автономного округа (с 20- 00 часов до 22-00 часов).
		(место для текстового описания)

- которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции.

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: Отсутствуют
	(место для текстового описания)

Раздел 18 заполняется после проведения публичных консультаций

18. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, структурных подразделениях Правительства Чукотского автономного

округа, исполнительных органах государственной власти Чукотского автономного округа, подразделениях органов местного самоуправления и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения

18.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": https://dep.invest-chukotka.ru/orv	
	(место для текстового описания)	
18.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:	
	Начало:	02 октября 2026
	Окончание:	12 октября 2026
18.3.	Сведения об исполнительных органах государственной власти Чукотского автономного округа, органах местного самоуправления и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:)Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Чукотском автономном округе; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чукотскому автономному округу; 3) Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Чукотскому автономному округу; Лицензиаты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Чукотского автономного округа.	
	(место для текстового описания)	
18.4.	Сведения о лицах, представивших предложения: Общество с ограниченной ответственностью «Золотая речка» Общество с ограниченной ответственностью «СИМ» Общество с ограниченной ответственностью «Бриз» Общество с ограниченной ответственностью «Микс»	
	(место для текстового описания)	
18.5.	Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету: Всего замечаний и предложений: 4 учтено частично: 0 не учтено: 4	
18.6.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: Отсутствуют.	
	(место для текстового описания)	

Приложение: 1 экз, на 5 л.

Врио Заместителя Губернатора,
начальника Департамента финансов
и имущественных отношений
Чукотского автономного округа — (должность)

Подпись

О.И. Шубина — (ФИО)

16.10.2026
Дата

Приложение к сводному отчету

РАСЧЕТ

оценки соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Чукотского автономного округа (к п. 9 Сводного отчета)

1. Расчет соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Чукотского автономного округа при запрете продажи алкоголя на 2 часа в день (с 22:00 до 20:00).

Исходные данные:

Примерная среднегодовая выручка в расчете на один магазин, с учетом действующих ограничений: 11 692 769,82 руб.;

Количество магазинов: 107;

Рабочих дней в году: 359 (с учетом 6 дней, в которые уже действует запрет на продажу);

Доля выпадающих часов: 2 часа из 10 (20%).

Суммарный выпадающий доход 107 магазинов округа: 175 391 604,00 руб. в год.

Расчет снижения налоговых поступлений в местные бюджеты округа:

УСН (доходы 1%): 175 391 604,00 * 1% = 1 753 916,04 руб.

2. Расчет возможного снижения доходов бюджета Чукотского автономного округа при запрете продажи алкоголя на 3 рабочих дня в году.

Исходные данные:

Годовой доход одного магазина: 10 379 842,23 руб.

Количество магазинов: 152.

Рабочих дней в году: 359 (с учетом 6 дней, в которые уже действует запрет на продажу);

Количество дней запрета: 3.

Доля выпадающих дней: 3 из 359 (около 0,84%).

Суммарный выпадающий доход 152 магазинов округа: 13 184 423,76 руб. в год.

Расчет снижения налоговых поступлений в местные бюджеты округа:

УСН (доходы 1%) 13 184 423,76 × 1% = 131 844,24 руб.

Итоговое совокупное снижение налоговых поступлений в местные бюджеты округа, при введении обоих ограничительных мер, составит: 1 753 916,04 + 131 844,24 = **1 885 760,28** руб. в год.

3. Расчет возможного снижения доходов от уплаты акцизов на алкогольную продукцию при введении ограничений.

Исходные данные:

Годовые доходы от акцизов[1]: 167 816 800 рублей.

Количество дней в году: 365.

Режим работы: 10 часов в день.

Результаты расчета:

При запрете продажи на 3 дня в году: Снижение доходов оценивается в 1 379 316,16 руб. (Расчет: 167 816 800 / 359 дней × 3 дня).

При запрете продажи на 2 часа ежедневно: Снижение доходов оценивается в 33 563 360,00 руб. (Расчет: 167 816 800 × 2 часа / 10 часов).

Совокупное снижение (при одновременном введении обоих ограничений) доходов оценивается в **34 666 812,93** руб.

Пояснение: в расчет включены выпадающие доходы за 3 полных запретных дня, а также выпадающие доходы от 2-часового запрета в остальные 362 дня года. Это позволяет избежать двойного вычета 2 часов в те 3 дня, когда действует полный запрет. (Формула: 1 379 316,16 + (33 563 360,00 × 356 / 359).

Итоговое совокупное снижение налоговых и акцизных поступлений (при одновременном введении обоих ограничений реализации розничной продажи алкогольной продукции) составит **36 552 573,21** руб. в год.

Расчет является ориентировочным. Точная сумма выпадающих доходов зависит от фактического налогового режима каждого лицензиата, структуры его выручки, доли вечерних продаж и объемов перераспределения спроса на другие товары.

Врио Заместителя Губернатора,
начальника Департамента финансов
и имущественных отношений
Чукотского автономного округа О.И. Шубина

[1] Источник: отчет об исполнении окружного бюджета за 2025 год

РАСЧЕТ

выпадающих доходов субъектов предпринимательской деятельности, связанных с введением дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции (к п. 10.4 Сводного отчета)

1. Исходные данные

Расчет выполнен на основе данных, представленных разработчиком в разделе 10.4 Сводного отчета, с учетом уточнения о фактическом режиме работы торговых объектов в запрещаемые часы.

№	Показатель	Значение	Источник
1	Количество лицензиатов, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции на территории округа	64 ед.	Государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции
2	Общее количество магазинов, осуществляющих продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции	152 ед.	
3	Количество магазинов, подпадающих под дополнительные ограничения 2 часов дней в году	107 ед.	
4	Доля магазинов, фактически работающих после 21:00 (оценка)	40 %	Экспертная оценка (уточнение к расчету)
5	Количество магазинов, фактически работающих после 21:00	43 ед.	Расчет: 107 × 40 % = 42,8 ≈ 43
6	Рабочих дней в году	359 дн.	Расчет: 365 – 6 = 359 (с учетом 6 дней, в которые уже действует запрет на продажу)

2. Методика расчета

Расчет выпадающих доходов (упущенной выгоды) субъектов предпринимательской деятельности выполнен отдельно по каждому виду вводимых ограничений:

1) Потери от введения 3 дополнительных «сухих» дней (30 апреля, 9 мая, 11 сентября). Данное ограничение затрагивает все 152 магазина, подпадающих под новые ограничения, поскольку запрет действует в течение полного дня.

2) Потери от ежедневного запрета розничной продажи алкогольной продукции с 20:00 до 22:00. Данное ограничение затрагивает только те магазины, которые фактически осуществляют продажи в указанные часы. Согласно уточненной оценке, после 21:00 работают магазинов не более 40 % от общего количества (43 единицы), остальные работают до 21:00.

3) Совокупная упущенная выгода определяется как сумма потерь по каждому виду ограничений.

3. Расчет выпадающих доходов

3.1. Потери от введения 3 дополнительных дней запрета реализации

Исходные данные:

Для расчета упущенной выгоды при установлении дополнительных ограничений времени продажи алкоголя (дополнительные 3 дня) выборочно используем представленные данные 35 лицензиатов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на всей территории округа с учетом действующих ограничений (в том числе с ограничениями, установленными индивидуально для каждого населенного пункта).

Примерная выручка в расчете на один магазин, с учетом действующих ограничений:

Среднегодовая выручка на один магазин: 10 379 842,23 руб. (по представленным данным лицензиатов общая выручка по 73 магазинам составила 757 728 482,50 руб. год);

Среднедневная выручка на один магазин: 10 379 842,23 / 359 = **28 913,21** руб.;

Упущенная выгода на один магазин: 28 913,21 × 3 = 86 739,63 руб. в год.

Количество магазинов, подпадающих под ограничение: 152 ед.

Совокупная упущенная выгода: 86 739,63 руб. × 152 = **13 184 423,76 руб. в год**.

3.2. Потери от ежедневного запрета с 20:00 до 22:00

Для расчета упущенной выгоды при установлении дополнительных ограничений времени продажи алкоголя (ежедневно с 20.00 часов до 22.00 часов) выборочно используем представленные данные 20 лицензиатов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории округа (в районных центрах), где до настоящего времени разрешена продажа алкогольной продукции в часы, предлагаемые к запрету.

Исходные данные:

Примерная среднедневная выручка в расчете на один магазин, с учетом действующих ограничений:

Среднегодовая выручка на один магазин: 11 692 769,82 руб. (по представленным данным лицензиатов общая выручка по 33 магазинам составила 385 861 404,00 руб. год);

Среднедневная выручка на один магазин: 11 692 769,82 / 359 = 32 570,39 руб.

Среднечасовая выручка на один магазин: 32 570,39 / 10 = **3 257,4** руб.

Количество магазинов, фактически работающих после 21:00: 43 ед.

Количество магазинов, фактически работающих до 21:00: 107 - 43 = 64 ед.

Совокупная упущенная выгода: (3 257,4 × 64 + 3257,4 ×2 × 43) × 359 = **175 391 604,00** руб.

3.3. Итого выпадающие доходы

Совокупные расходы: 13 184 423,56 руб. + 175 391 604,00 руб. = **188 576 027,76 руб. в год**.

Удельные расходы (на 1 субъекта предпринимательства): 188 576 027,76 / 64 = **2 946 500,43 руб. в год**.

Принятие проекта закона приведет к установлению более строгих ограничительных мер в отношении 64 хозяйствующих субъектов. Прямые затраты на исполнение закона отсутствуют. Однако косвенные потери в виде упущенной выгоды имеют место при условии, что жители не будут увеличивать объемы закупки алкогольной продукции в установленное время продажи.

При этом предполагаем, что уменьшение алкогольной продукции из перечня реализуемых товаров освобождает хозяйствующие субъекты от затрат на избыточное ее приобретение, что позволяет увеличить ассортимент закупки продовольственных товаров, в том числе и от местных производителей.

Врио Заместителя Губернатора,
начальника Департамента финансов
и имущественных отношений
Чукотского автономного округа О.И. Шубина